

STRAUBING - REGION DER NACHWACHSENDEN ROHSTOFFE

Aufgabenstellung war die Entwicklung einer Bild-Wortmarke aus dem bereits definierten Claim "STRAUBING - REGION DER NACHWACHSENDEN ROHSTOFFE".

Diese Bild-Wortmarke bündelt die Gesamtbotschaft der zahlreichen Netzwerkpartner in Straubing Stadt und Land.

Der Slogan ist eingerahmt in eine Art Qualitätsstempel der sowohl Motivation als auch ein Versprechen signalisiert. Aus diesem Rahmen wiederum strebt ein stilisiertes, grafisches Element mit dem der Betrachter sowohl eine Ähre als auch die Bayerische Raute assoziiert. Die Farbigkeit reduziert sich auf einen Orange-Ton, bzw. auf Schwarz oder negativ Weiss.

Authentisch und universell in allen Medien einsetzbar. Gefällig und schnell erkennbar aber zurückhaltend gegenüber bestehenden Logos der Netzwerkpartner. All das bündelt das Stempeldesign, lässt viel Spielraum für den Einsatzbereich und bringt die Botschaft dennoch klar und deutlich an die Zielgruppe.

