



## Aus- und Weiterbildung sind Erfolgsgaranten

Liebe Kunden, Partner und Interessenten,

das Gründerzentrum Straubing-Sand ist Standort und serviceorientierter Dienstleister für junge Unternehmen. Der dauerhafte Erfolg der mit unserem Haus verbundenen Firmen liegt uns am Herzen. Bildung und lebenslange Weiterbildung sind wichtige Basis für unternehmerischen und persönlichen Erfolg. Fachwissen, Methodenkompetenz und Kreativität sind der Treibstoff im Motor jedes Unternehmens – dies gilt über alle Ebenen und Hierarchien. Nur all zu schnell verliert man jedoch im beruflichen Alltag die Aufgabe, regelmäßig an sich und seinen Kompetenzen zu arbeiten, aus den Augen. Wir haben uns deshalb vorgenommen, Weiterbildungsangebote näher nach Straubing-Sand, zu den Firmen im Gründerzentrum, Industriepark und Hafen zu bringen. So entstand die Idee für „Bildung im Gründerzentrum“ und unser nun vorliegendes Seminarprogramm für 2010.

Alle Seminare finden in angenehmer Ambiente des Gründerzentrums statt. Unser neues Restaurant „Milians Straubing-Sand“ rundet den Tagungsstandort am Europaring ab. Zusätzlich zu den Seminaren in diesem Flyer findet im Herbst 2010 eine weitere Auflage der UnternehmerSchule Straubing statt. In Kooperation mit dem Hans-Lindner-Institut werden in sechs kostenfreien Abendveranstaltungen alle Basics rund um die Gründung eines Unternehmens vermittelt. Wir freuen uns, wenn Sie unser kleines Bildungsangebot gerne nutzen und natürlich über Ihre Anmeldung. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Stefan Niedermeier, Zentrumsleiter

GründerZentrum Straubing-Sand  
Europaring 4, 94315 Straubing  
Tel. 09421 785-0 · Fax 09421 785-155  
service@gruenderzentrum-straubing.de  
Ansprechpartnerin: Petra Raschke, Office-Management

### Ich melde mich an

- |   |            |       |
|---|------------|-------|
| <input type="checkbox"/> Souveräne Körpersprache  | 05.02.2010 | € 155 |
| <input type="checkbox"/> Erfolgreich wirtschaften | 19.03.2010 | € 155 |
| <input type="checkbox"/> Klassische Pressearbeit  | 16.04.2010 | € 155 |
| <input type="checkbox"/> Hart aber herzlich       | 11.06.2010 | € 155 |
| <input type="checkbox"/> Sucht im Betrieb         | 15.07.2010 | € 155 |
| <input type="checkbox"/> Vertrieb & Marketing     | 01.10.2010 | € 155 |

### Bitte senden Sie mir eine Anmeldebestätigung und Rechnung

Vor- und Nachname
Firma / Institution
Straße, Hausnummer
PLZ, Ort
Telefon / Telefax
E-Mail
Datum, Unterschrift

- Ich melde eine 2. Person an und erhalte für diese Person **10 % Ermäßigung** (Achtung, bitte zusätzlich 2. Anmeldung senden!)

Vor- und Nachname
-------------------

### Teilnahme- und Rücktrittsbedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Teilnahmeunterlagen nebst Rechnung. Die Teilnahmegebühren sind ohne Abzug zur Zahlung fällig. Veranstaltungseinlass kann nur gewährt werden, wenn vorab die Zahlung erfolgt ist. Bei Absagen ab 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, bitte melden Sie sich deshalb rechtzeitig an. Wir freuen uns auf Sie!

Anfahrtsilfe: [www.gruenderzentrum-straubing.de](http://www.gruenderzentrum-straubing.de)



# BILDUNG IM GRÜNDERZENTRUM

Seminarprogramm 2010  
für Existenzgründer, Unternehmer,  
Fach- und Führungskräfte



05.02.2010  
**Souveräne Körpersprache –  
Mittel zum Erfolg**

Michaela Gröber, Musik- und Sportlehrerin,  
Ensemblemitglied des Multivisionstheaters  
„Traumfabrik“, Choreographin und Regie-  
assistentin

Seminarpreis € 155

Wir alle senden permanent körpersprachliche Signale an unsere Umgebung, besonders in Gesprächen. Wer sie verstehen kann ist fähig, diese „Geheimsprache“ für sich zu nutzen. Im Workshop finden wir heraus, was eine besondere „Ausstrahlung“ ausmacht und gelangen über diese zu einem professionellen Auftritt. Dies bedeutet, die eigene Kompetenz sichtbar zu machen. Das genaue Beobachten von Mimik, Gestik, Körperhaltungen und Distanzzonen ist die Voraussetzung für eine positive Kommunikation. Spaß inklusive!



16.04.2010  
**Die klassische Pressearbeit  
für kleine und mittlere Unternehmen**

Gisela Goblirsch-Bürkert, Inhaberin einer  
Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,  
PR-Trainerin

Seminarpreis € 155

Was einmal in der Zeitung steht wird gelesen – was zweimal in der Zeitung steht wird geglaubt. Die Medien sind Partner auf dem Weg zum Erfolg. Aber wie kommt man rein? Was von all dem, was man selbst für wichtig hält, ist für die Medien so interessant, dass sie darüber berichten wollen? Wie vermeidet man Missverständnisse? Trauen Sie sich, Kontakt zu Redaktionen aufzunehmen und bieten Sie „Pressefutter“.

Hier erfahren Sie, was Sie tun können und womit Sie Erfolg haben.

[www.pr-competence.de](http://www.pr-competence.de)



15.07.2010  
**Sucht im Betrieb –  
Raushalten oder Einmischen?**

Gudrun Wilke, freiberuflich tätig als  
psychologische Beraterin und betriebliche  
Suchtberaterin (bei der Stadt Regensburg  
und deren Unternehmen)

Seminarpreis € 155

Missbrauch im Konsum von Alkohol und psychoaktiven Substanzen sowie Suchterkrankungen generell haben vielschichtige Auswirkungen auf ein Unternehmen. Eine bewusste Auseinandersetzung fördert das Arbeitsklima, spart Geld und hat zahlreiche Vorteile: z.B. wird Betroffenen rechtzeitig Hilfe vermittelt, kann der Verlust von Beschäftigten verhindert werden, Fehlzeiten und Krankenstände werden vermindert und das Unfallrisiko gesenkt.

[www.xing.com/profile/Gudrun\\_Wilke](http://www.xing.com/profile/Gudrun_Wilke)



19.03.2010  
**Erfolgreich wirtschaften mit  
ethischen Handlungsweisen**

Ludwig Friedl, Industrie- und  
Managementberater, Dozent

Seminarpreis € 155

Sie wollen Ihr Unternehmen mit ethischer Wertorientierung zum wirtschaftlichen Erfolg führen?  
In diesem Seminar und Workshop werden wertorientierte Handlungsweisen im geschäftlichen Alltag aufgezeigt, ohne dabei das unternehmerische Ziel der Gewinnorientierung zu vernachlässigen. Auch kritische Berührungspunkte zwischen betriebswirtschaftlichen und ethischen Aspekten werden beleuchtet. Die Teilnehmer lernen praktische Wege zur nachhaltigen Zielverfolgung beider Aspekte kennen.

[www.friedl-consulting.com](http://www.friedl-consulting.com)



11.06.2010  
**Hart aber herzlich – oder wie?  
Was eine gute Führungspersönlichkeit  
ausmacht**

Christine Miedaner, Supervisorin, Coach und  
Dozentin

Seminarpreis € 155

Als Chef beherrschen Sie Ihr Metier und doch gibt es immer wieder Situationen, bei denen Sie den Eindruck haben, Ihre Mitarbeiter verstehen Sie nicht und umgekehrt?  
Ziel unseres Workshops ist es, Gelassenheit in ihrer Position als Führungskraft zu erlangen.  
Wir setzen uns mit unterschiedlichen Fähigkeiten auseinander, die Ihnen helfen, Ihre Rolle als Vorgesetzter mit Freude und Souveränität auszufüllen.

[www.supvis-miedaner.de](http://www.supvis-miedaner.de)



01.10.2010  
**Fokus Vertrieb & Marketing  
Durch die richtige Positionierung  
zum Spitzenerfolg**

Markus Lissner, Coach und Berater  
im Unternehmerverbund ABOS-CONWORKS

Seminarpreis € 155

Sie wollen Ihr Unternehmen mit funktionierenden Marketing- und Vertriebskonzepten erfolgreich am Markt positionieren?  
Hier erlernen Sie ein wirksames Handlungskonzept für Ihren Erfolg: Fokus – auf die Stärken konzentrieren – Erster sein – sich zur Marke machen – sich treu bleiben – anders sein – das Pareto-Prinzip – mehr Umsatz durch weniger Angebot – höherer Ertrag durch Spezialisierung – Vorsprung durch Kompetenz – Zero-Based-Thinking – System schaffen – Innovation oder Imitation?

[www.xing.com/profile/Markus\\_Lissner](http://www.xing.com/profile/Markus_Lissner) · [www.abos-conworks.de](http://www.abos-conworks.de)