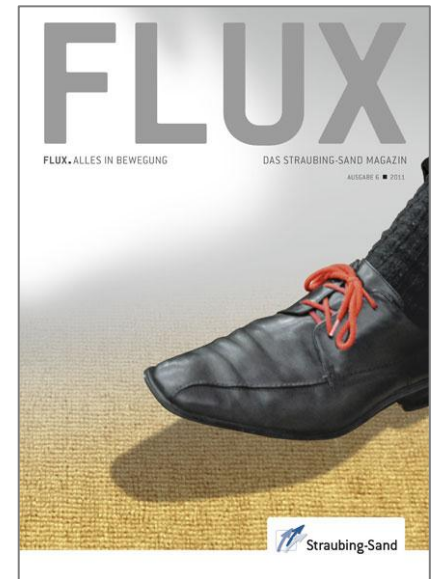


Mediadaten 2011



FLUX – DAS STRAUBING-SAND MAGAZIN

erscheint **2x jährlich** mit einer Auflage von **je 5.000 Stück**.

FLUX bietet einen breiten Themenmix, der in ansprechender und moderner Form umgesetzt wird. Das attraktive Layout, der hochwertige Druck und nicht zuletzt der **Qualitätsanspruch**, tragen zum hohen Stellenwert des Produkts bei.

Der Themenmix orientiert sich an aktuellen „Storys“ aus und um den Hafen Straubing-Sand. Ob Ausbildungs-offensive, Marktführerschaft, neue Betriebsanlage oder ein Unternehmens- oder Dienstleistungsportrait. In Flux kommen jene zu Wort, die Wirtschaft treiben und bewegen.

Inserenten profitieren vom ausgewählten und interessierten Fachpublikum von FLUX. Streuverluste werden auf diese Weise vermieden und Werbeanzeigen erhalten eine direkte Zielgruppenadressierung.

Für Redaktion und Veröffentlichung sind Andreas Löffert und Stefan Niedermeier vom ZVI Straubing-Sand verantwortlich. Als freie Redakteurin unterstützt Sie hierbei Julia Bachl (ehemals Straubinger Tagblatt).

FLUX.ALLES IN BEWEGUNG



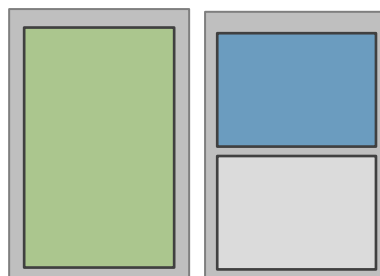
Werbemöglichkeiten:

Klassische Inserat- oder PR-Schaltungen in Flux erreichen interessierte Leser aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Administration und Politik.

Folgende Werbemöglichkeiten stellen wir zur Verfügung:

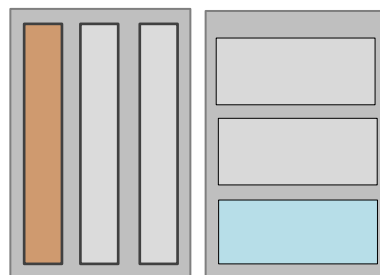
Innenseiten: 1/1

4-farbig 500 €
174 x 243 mm (bxh)
abfallend:
200 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt



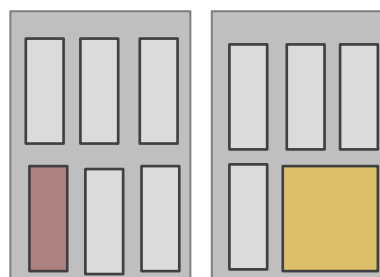
Innenseiten: 1/2

4-farbig 279 €
174 x 120 mm (bxh)



Innenseiten: 1/3

4-farbig 195 €
174 x 78 mm (bxh)

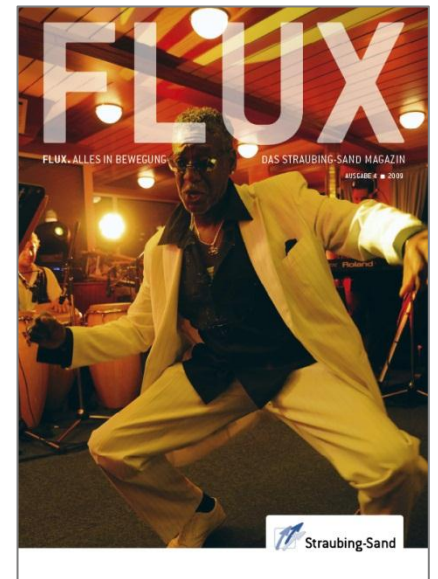
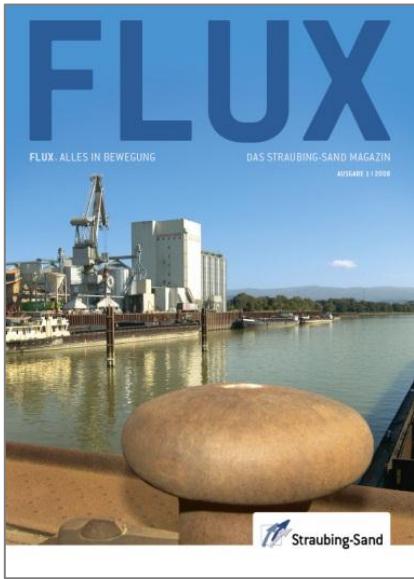


Innenseiten: 1/6

4-farbig 109 €
55 x 120 mm (bxh)



Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Kontakt:

Zweckverband Industriegebiet
mit Donauhafen Straubing-Sand
Europaring 4
94315 Straubing

Ansprechpartner: Marion Roeske
Telefon: +49 (0) 9421 – 785 154
marion.roeske@straubing-sand.de

