

Bildung im Gründerzentrum

Seminarprogramm 2010 für Existenzgründer, Unternehmer, Fach- und Führungskräfte

Veranstaltungsflyer und Anmeldung



05.02.2010
Souveräne Körpersprache –Mittel zum Erfolg

Michaela Gröber, Musik- und Sportlehrerin, Ensemblemitglied des Multivisionstheaters „Traumfabrik“, Choreographin und Regieassistentin

Seminarpreis € 155

Wir alle senden permanent körpersprachliche Signale an unsere Umgebung, besonders in Gesprächen. Wer sie verstehen kann ist fähig, diese „Geheimsprache“ für sich zu nutzen. Im

Workshop finden wir heraus, was eine besondere „Ausstrahlung“ ausmacht und gelangen über diese zu einem professionellen Auftritt. Dies bedeutet, die eigene Kompetenz sichtbar zu machen. Das genaue Beobachten von Mimik, Gestik, Körperhaltungen und Distanzzonen ist die Voraussetzung für eine positive Kommunikation. Spaß inklusive!



19.03.2010
Erfolgreich wirtschaften mit ethischen Handlungsweisen

Ludwig Friedl, Industrie- und Managementberater, Dozent

Seminarpreis € 155

Sie wollen Ihr Unternehmen mit ethischer Wertorientierung zum wirtschaftlichen Erfolg führen? In diesem Seminar und Workshop werden werteorientierte Handlungsweisen im geschäftlichen Alltag aufgezeigt, ohne dabei

das unternehmerische Ziel der Gewinnorientierung zu vernachlässigen. Auch kritische Berührungspunkte zwischen betriebswirtschaftlichen und ethischen Aspekten werden beleuchtet. Die Teilnehmer lernen praktische Wege zur nachhaltigen Zielverfolgung beider Aspekte kennen.
www.friedl-consulting.com



21.05.2010
Die klassische Pressearbeit für kleine und mittlere Unternehmen

Gisela Goblirsch-Bürkert, Inhaberin einer Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, PR-Trainerin

Seminarpreis € 155

Was einmal in der Zeitung steht wird gelesen – was zweimal in der Zeitung steht wird geglaubt. Die Medien sind Partner auf dem Weg zum Erfolg. Aber wie kommt man rein?

Was von all dem, was man selbst für wichtig hält, ist für die Medien so interessant, dass sie darüber berichten wollen? Wie vermeidet man Missverständnisse? Trauen Sie sich, Kontakt zu Redaktionen aufzunehmen und bieten Sie „Pressefutter“.

Hier erfahren Sie, was Sie tun können und womit Sie Erfolg haben.
www.pr-competence.de



11.06.2010
*Hart aber herzlich – oder wie?
Was eine gute Führungspersönlichkeit ausmacht*



Christine Miedaner, Supervisorin, Coach und Dozentin

Seminarpreis € 155

Als Chef beherrschen Sie Ihr Metier und doch gibt es immer wieder Situationen, bei denen Sie den Eindruck haben, Ihre Mitarbeiter verstehen Sie nicht und umgekehrt?

Ziel unseres Workshops ist es, Gelassenheit in ihrer Position als Führungskraft zu erlangen.

Wir setzen uns mit unterschiedlichen Fähigkeiten auseinander, die Ihnen helfen, Ihre Rolle als Vorgesetzter mit Freude und Souveränität auszufüllen.

www.supvis-miedaner.de

15.07.2010

Sucht im Betrieb – Raushalten oder Einmischen?



Gudrun Wilke, freiberuflich tätig als psychologische Beraterin und betriebliche Suchtberaterin (bei der Stadt Regensburg und deren Unternehmen)

Seminarpreis € 155

Missbrauch im Konsum von Alkohol und psychoaktiven Substanzen sowie Suchterkrankungen generell haben

vielschichtige Auswirkungen auf ein Unternehmen. Eine bewusste Auseinandersetzung fördert das Arbeitsklima, spart Geld und hat zahlreiche Vorteile:

z.B. wird Betroffenen rechtzeitig Hilfe vermittelt, kann der Verlust von Beschäftigten verhindert werden, Fehlzeiten und Krankenstände werden vermindert und das Unfallrisiko gesenkt.

www.xing.com/profile/Gudrun_Wilke

01.10.2010

*Fokus Vertrieb & Marketing
Durch die richtige Positionierung zum Spitzenerfolg*



Markus Lissner, Coach und Berater im Unternehmerverein ABOS-CONWORKS

Seminarpreis € 155

Sie wollen Ihr Unternehmen mit funktionierenden Marketing- und Vertriebskonzepten erfolgreich am Markt positionieren?

Hier erlernen Sie ein wirksames Handlungskonzept für Ihren Erfolg:
Fokus – auf die Stärken konzentrieren – Erster sein – sich zur Marke machen – sich treu bleiben – anders sein – das Pareto-Prinzip – mehr Umsatz durch weniger Angebot – höherer Ertrag durch Spezialisierung – Vorsprung durch Kompetenz – Zero-Based-Thinking – System schaffen – Innovation oder Imitation?

www.xing.com/profile/Markus_Lissner

www.abos-conworks.de

Samstag, 04.09.2010

URL:<http://www.straubing-sand.de/index.cfm?pid=1366>